

# Turistguideopplæring Gildeskål

Kunnskapssenteret i Gildeskål i samarbeid med Sjøfossen Næringsutvikling

## A. Innledning

Opplæringen av turistguider og turistverter i Gildeskål er utviklet av Kunnskapssenteret i Gildeskål i samarbeid med Sjøfossen Næringsutvikling

### Generelt

Turistguideopplæringen i Gildeskål har til hensikt å bidra til å øke og videreformidle lokalkunnskap om Gildeskål.

Opplæringen skal bidra til kompetanseheving innen den service- og turistbaserte bransjen for å ivareta gjestenes behov og øke tilstrømmingen av turister til kommunen.

### Målgruppe

Målgruppen er personer som er knyttet til bedrifter og andre som yter service og tar i mot gjester. Dette kan være ansatte innen reiseliv, overnatting, butikk, kafeverksamhet og opplevelsesbaserte aktiviteter.

I tillegg kan målgruppen være kommunalt ansatte, lokalpolitikere, etablerere og aktører med internasjonale partnere og andre interesserte.

### Opptakskrav

Det er i utgangspunktet ingen formelle krav til kompetanse, men det vil være en fordel å kunne snakke minst et fremmedspråk, fortrinnsvis engelsk, men også tysk og fransk. Ettersom mange av turistene som kommer til kommunen er norske statsborgere, vil det også være behov for guider som ikke har et fremmedspråk i bagasjen. Det vil også være forventninger knyttet til et stadig økende antall russiske og asiatiske turister til Nord-Norge, slik at det også er interessant med guider med andre fremmedspråk.

### Kompetanse

Det vil bli utstedt et kursbevis etter at kurset er gjennomført.

## B. Mål

Opplæringen av turistguider skal bidra til å gjøre Gildeskål kommune til et attraktivt reisemål for turister fra hele verden ved å øke kompetansen på lokalkunnskap og på vertskapsrollen.

For deltakerne vil dette innebære:

- å få veiledning og opplæring om det produkt som markedsføres og ferdighetstrening i å kommunisere dette til gjesten/turisten
- få opplæring i generell kunnskap om Gildeskål
- få økt kunnskap om og forståelse for gjestens/turistens behov og forventninger
- å bli bevisst hva som er vertskapet/ guidens oppgaver for å imøtekomme gjestens/turistens forventninger innenfor realistiske rammer

## C. Innhold

Studiet er delt inn i følgende tema:

- Tema 1: Kunnskap om Gildeskål generelt
- Tema 2: Kunnskap om spesielle områder og severdigheter
- Tema 3: Vertsbevissthet og vertsatferd
- Tema 4: Fortelleren, formidleren
- Team 5: Markedsføring og praktisk planlegging

### Tema 1: Kunnskap om Gildeskål

Det er ønskelig at gjesten/turisten skal få kunnskap om Gildeskål fra flere ulike innfallsvinkler. Denne delen av opplæringen tar sikte på at alle skal ha samme utgangspunkt for å kunne gi gjesten/turisten innblikk i det vår kommune kan ha å by på. En turistguide skal kunne gi informasjon om også andre områder og severdigheter enn det vedkommende primært gir guiding om. De tema som blir behandlet vil være:

- Generell kunnskap om Gildeskåls natur; geografi, geologi, flora og fauna
- Gildeskåls historie
- Mennesker i arbeid og kultur

### Tema 2: Kunnskap om spesielle områder og severdigheter

- Spesielle kunnskaper om de enkelte bygder og områder
  - Om liv og virke i bygda
  - Severdigheter
  - Historiefortellinger
  - Turløyper, fjellturer
  - Sykkelruter
  - Kafeer og overnattingsmuligheter
  - Universell utforming: tilrettelagt friluftsliv og aktivitetsmuligheter/severdigheter
- Spesielle opplevelser, her nevnes:
  - Naturperler langs kysten
  - Våre vassdrag
  - Hvite sandstrender

- Sanden på Nord-Fugløy
- Fiskemuligheter
- Fuglefjell
- Nasjonalparken med fjellvandring
- Fjellstuer: Jeger- og fiskerforeningen og DNT
- Klatrefeltet på Fugløya
- Grotter
- Kirkestedet
- Elias Blix hjemsted
- Den Glømda Staden
- The Nord Land, Sørfinnset
- Batteriet på Nordarnøy
- Laxådalen nedlagte gruver
- Minnesmerker
- Kraftverket i Sundsfjorden
- SALT
- Fordypningsrommet Fleinvær
- Rekketunet på Sørfugløy
- Naturhusene på Mårnes
- Visningsanlegget med Newtonrommet
- Meløy videregående skole
- Matopplevelser i Gildeskål
- Fiskebutikken på Øya

### **Tema 3**

#### **Vertsbevissthet og vertsatferd**

Målet med temaet er å rette søkelyset mot guidens eller vertens rolle og en forståelse av hva denne rollen innebærer. Gjennom arbeidet med temaet skal kursdeltakerne få innføring i vertskapets psykologi for å kunne forstå gjestenes ønsker og behov. Følgende tema vil bli gjennomgått:

- Vertsrollsrollen og vertskapets psykologi
- Vertskapets og guidens arbeidsoppgaver og utfordringer
- Kommunikasjon og samspillprosesser
- Flerkulturell forståelse
- Kvalitetssikring – evaluering/tilbakemelding fra kundene
- Kunnskap og forståelse av det totale reiselivsproduktet og opplevelsen

#### **Tema 4: Fortelleren, formidleren**

Gjennom arbeid med temaet vil kursdeltakerne få både kunnskapstilegnelse og trening i å formidle kunnskap og historier til gjester/ turister. Temaer vil blant annet være:

- Presentasjon foran en gruppe
- Fortellerteknikker
- Stemmeleie, artikulasjon og mimikk

## **Tema 5: Markedsføring og praktisk planlegging**

I dette temaet vil det være fokus på markedsføring, informasjonsinnhenting og hvordan en planlegger og gjennomfører en tur eller omvisning. Her vil vi øve på å legge opp ulike turer og hvordan man kan utvikle en presentasjon på internett eller ved produksjon av en brosjyre på PC. Temaet har til hensikt å utvikle kunnskap, bevissthet og ferdighet til å gi turisten/gjesten innføring og delaktighet i den tjenesten eller det produktet som tilbys.

Temaer som kan behandles:

- Avstander, rutetilbud, åpningstider, sesonger, kontaktpersoner
- Gildeskål som en del av Saltenregionen
- Kunnskapskilder; hvor finner vi informasjon. Hjemmesider, internett, etc.
- Kunnskap om eget produkt/ opplevelser som tilbys, og formidling av dette.
- Eget produkt som en del av den totale turistopplevelsen i Gildeskål og i samarbeid med andre.

## **D. Organisering og arbeidsformer**

### **Organisering**

Opplæringen vil være samlingsbasert over 6 samlinger.

Samlingene er organisert i to-dagers samlinger på ulike steder i Gildeskål: Inndyr, Fleinvær, Sandhornøy, Kjelling, Arnøya, Fugløya. Det legges opp til feltarbeid og omvisninger på de ulike stedene, her vil deltakerne spille en aktiv rolle i den grad det er formålstjenlig.

### **Arbeidsformer**

Opplæringen er basert på samlinger, selvstudium, individuelt arbeid og arbeid i gruppe. Deltakerne vil få veiledning underveis i forbindelse med presentasjonsoppgave og feltarbeid/prosjektarbeid.

Samlingene inneholder forelesninger, faglig dialog, erfaringsutveksling, individuelt arbeid, gruppearbeid og egne presentasjoner. Forut for samlingene forventes det at deltakerne har lest den litteratur som berører de aktuelle tema og gjør de arbeidsoppgaver som en blir enig om.

## **E. Økonomi**

Opplæringen forutsetter en rimelig deltakeravgift pr. samling.

Reiseutgifter dekkes av den enkelte.

Det kan søkes om økonomisk støtte ved særskilte behov.